



Centro Nazionale Trapianti



ISTITUTO SUPERIORE DI SANITÀ

MIDOLLO: IN ITALIA MEZZO MILIONE DI DONATORI, MA NE SERVONO ANCORA ALTRI

PARTE LA SETTIMANA DI SENSIBILIZZAZIONE “MATCH IT NOW!” CON I RAGAZZI DI “CASA SURACE”

COMUNICATO STAMPA CNT N. 8/2024

Per la prima volta in Italia è stato superato il mezzo milione di iscritti attivi al Registro nazionale dei donatori di midollo osseo: il traguardo è stato raggiunto grazie ai 21.895 nuovi potenziali donatori reclutati nei primi otto mesi del 2024. Sono i dati forniti dal Registro Ibmdr in occasione della decima Giornata mondiale dei donatori di midollo, che ricorre il 21 settembre. Anche l'Italia celebra la ricorrenza con “Match it now!”, la settimana nazionale di sensibilizzazione alla donazione del midollo osseo e delle cellule staminali emopoietiche promossa da Ministero della Salute, Centro nazionale trapianti, Centro nazionale sangue, Registro Ibmdr, il Gruppo Italiano per i Trapianti di Midollo Osseo- GITMO e le associazioni Admo, Adoces e Adisco.

“Sono circa 2mila le persone per le quali ogni anno viene attivata in Italia la ricerca di un donatore non consanguineo per un trapianto di midollo – spiega il direttore del Centro nazionale trapianti Giuseppe Feltrin – e la probabilità di trovare un ‘gemello genetico’ compatibile per una donazione è circa una su 100mila: ecco perché è necessario che il Registro Ibmdr contenga un numero di potenziali donatori più elevato possibile”. C’è poi un altro dato che riguarda gli iscritti, in maggioranza giovani donne: “Quasi il 60% dei potenziali donatori è di genere femminile- continua Feltrin- anche se in più di 6 casi su 10, per ragioni cliniche, sono gli uomini ad arrivare alla donazione effettiva quando si riscontra una compatibilità con il paziente che aspetta il trapianto. In quest’ottica sarebbe importante raggiungere un maggiore equilibrio tra i giovani iscritti che, con un gesto semplice, possono fare davvero la differenza”.

“Nel 2024 i nuovi donatori registrati sono in crescita del 14% rispetto al 2023 - dichiara Nicoletta Sacchi, direttrice del Registro Ibmdr - ma non basta: l’obiettivo è di arrivare almeno a 30mila nuove iscrizioni entro la fine dell’anno, per compensare i 15mila donatori che per ragioni anagrafiche usciranno dal registro”. Questo perché la donazione di midollo è possibile solo fino ai 55 anni di età: superata quella soglia, i donatori volontari vengono “pensionati”, ed è per questo che è necessario reclutare ogni anno nuovi iscritti più giovani (tra i 18 e i 35 anni) che, oltre a compensare le fuoriuscite, facciano crescere il numero dei donatori potenziali e ne ringiovaniscano l’età media.

Informare e sensibilizzare giovanissimi e giovani è proprio l’obiettivo di “Match it now!”: nei prossimi giorni le ragazze e i ragazzi avranno la possibilità di iscriversi al registro donatori non solo

Centro nazionale trapianti - Ufficio comunicazione

Manuela Trerotola | Emanuela Grasso | Marzia Filippetti

Simone Esposito (ufficio stampa) cell./whatsapp: +39 329 14 45 797

comunicazione.cnt@iss.it | www.trapianti.salute.gov.it

nei centri donatori presso i servizi trasfusionali degli ospedali italiani, ma anche in tantissime piazze italiane, grazie all'impegno delle associazioni Admo, Adoces e Adisco. Il personale sanitario della rete di donazione e migliaia di volontari saranno a disposizione per le iscrizioni e per spiegare come si effettua in concreto la donazione e quali sono i requisiti: per diventare donatore è sufficiente avere tra i 18 e i 35 anni, godere di buona salute generale e pesare più di 50 chili.

A dare amplificazione alla campagna di comunicazione quest'anno ci saranno come testimonial ufficiali dell'evento anche i ragazzi di Casa Surace, il collettivo di creator digitali seguitissimo sul web da oltre 5 milioni di persone. Con la loro leggerezza e simpatia, ci racconteranno la semplicità e la bellezza della donazione di midollo, una scelta che ci rende tutti parte di una grande "famiglia allargata", proprio come nello stile di Casa Surace. A loro si uniranno altri content creator e influencer che diffonderanno su Instagram e Tik Tok l'hashtag #nonceDUEsenzaTe, per ricordare ai ragazzi che non c'è modo di aiutare chi ha bisogno di un trapianto se non c'è un donatore disponibile. Sul web sarà anche possibile pre-registrarsi: basterà andare su www.sceglididonare.it e compilare un modulo per essere ricontattati. La campagna gode anche del supporto di Rai per la Sostenibilità ESG.

Roma, 21 settembre 2024

Il video dei "Casa Surace" sarà pubblicato alle ore 12.00 del 21/09/2024 sui profili social dei content creator e sul profilo Instagram del Centro Nazionale Trapianti:

<https://www.instagram.com/centronazionaletrapianti/>

Per le testate giornalistiche televisive sarà messo a disposizione anche il file .mp4 del video.

Per seguire la campagna social:

FB: <https://www.facebook.com/centronazionaletrapianti>

IG: <https://www.instagram.com/centronazionaletrapianti/>

X: <https://twitter.com/CNTrapianti>

LI: <https://www.linkedin.com/company/centro-nazionale-trapianti/>