

**BANDO DI CONCORSO COMMUNITY AWARD PROGRAM 2015**

Nell'ambito della propria missione, in qualità di azienda impegnata nello sviluppo e nella commercializzazione di farmaci per malattie gravi e ad elevato impatto sociale come **HIV, Epatiti virali, Fibrosi Cistica, Leucemia Linfatica Cronica e Linfoma Follicolare**, Gilead Sciences S.r.l. ("Gilead") desidera promuovere, attraverso il presente concorso riservato ad Associazioni e Fondazioni aventi per scopo statutario ed effettiva attività prevalente la tutela dei pazienti affetti da HIV, Epatiti virali, Fibrosi Cistica, Patologie Oncoematologiche quali Leucemia Linfatica Cronica e Linfoma Follicolare che siano senza finalità di lucro e che siano state costituite in data anteriore al 1 gennaio 2014, l'ideazione e l'effettiva realizzazione di progetti per interventi originali, di utilità diffusa e finalizzati a migliorare la qualità di vita e l'assistenza terapeutica da svolgersi sul territorio italiano.

**I progetti ammessi al concorso dovranno svilupparsi intorno alle seguenti tematiche applicate alle singole patologie:**

- Prevenzione e consapevolezza dei comportamenti a rischio;
- Educazione dei mediatori culturali in sanità e/o degli operatori socio-sanitari (es: comunicazione sulle patologie infettive rivolta ad ambiti culturali particolari per etnia, religione, convinzioni etiche o altro);
- Educazione per chi si prende cura del paziente - *home-based care*;
- Educazione del paziente alla gestione della malattia;
- Accesso precoce ai test diagnostici;
- Accesso precoce alle cure;
- Importanza dell'aderenza al trattamento e al monitoraggio;
- Strategia terapeutica personalizzata: ottimizzazione della comunicazione medico paziente

Il contributo massimo erogabile ad ogni progetto vincitore è fino a un massimo di € 20.000 (ventimila).

**Il concorso è regolato come segue.**

**Art. 1.** Possono partecipare al concorso esclusivamente Associazioni e Fondazioni aventi per scopo statutario ed effettiva attività prevalente la tutela dei pazienti affetti da **HIV, Epatiti virali, Fibrosi Cistica, Patologie Oncoematologiche quali Leucemia Linfatica Cronica e Linfoma Follicolare** che siano senza finalità di lucro e che siano state costituite in data anteriore al 1 gennaio 2014 (di seguito chiamate Enti). Gli Enti la cui organizzazione preveda sezioni locali autonome potranno partecipare anche attraverso tali sezioni locali, ma, in ogni caso, potranno essere premiati non più di n. 3 progetti per ogni Ente partecipante.

**Art. 2.** La partecipazione al Concorso dovrà avvenire esclusivamente attraverso la compilazione del Modulo di Presentazione del progetto disponibile sul sito web dedicato ([www.communityaward.it](http://www.communityaward.it)) con le modalità precisate nel sito stesso. **La partecipazione con la relativa compilazione del Modulo sarà possibile a partire dalle h. 9.00 del giorno 3 febbraio 2015 e fino – e non oltre - alle h. 12.00 del giorno 31 marzo 2015.**

**3. Il Modulo di Presentazione del progetto dovrà contenere, pena l'esclusione del progetto stesso dal concorso, le seguenti informazioni:**

- nome, cognome, data di nascita, curriculum vitae professionale breve e titoli della persona responsabile del progetto e referente della sua conduzione, recapiti telefonici ed indirizzo di posta elettronica;
- denominazione, sede, codice fiscale dell'Ente partecipante, l'atto costitutivo, lo statuto e, laddove applicabile, il codice etico e altra documentazione che possa attestare le caratteristiche dell'Ente;
- breve relazione sull'attività condotta dall'Ente nell'ultimo anno;
- descrizione del progetto (in forma di allegato come espressamente indicato nel Modulo di Presentazione);
- titolo del progetto;
- tematica principale nella quale si colloca il progetto tra quelle elencate inizialmente nel presente Bando (una sola tematica);
- rationale e obiettivi del progetto e risultati attesi;
- azioni/attività del progetto ivi inclusa una breve descrizione delle risorse economiche necessarie per lo svolgimento del progetto;
- metodologia operativa con la quale l'Ente intende attuare il progetto;
- coerenza del progetto intesa come:
  - coerenza con l'attività svolta dall'Ente;
  - coerenza con eventuali norme esistenti e indicazioni nazionali/regionali/europee sulla materia;
  - coordinamento e integrazione con eventuali altri interventi e progetti già avviati;
  - eventuale sostenibilità (presenza di misure per garantire sostenibilità anche dopo l'eventuale finanziamento);
- breve autovalutazione in ordine all'originalità e all'innovatività del progetto;
- tempistica attesa per lo svolgimento del progetto che non deve essere superiore a 12 mesi e indicatori di monitoraggio;
- in caso di partecipazione da parte di un Ente che nelle precedenti edizioni del Community Award avesse già ottenuto il finanziamento per un progetto presentato, si richiede l'invio del report narrativo e finanziario di tale progetto che ne attesti, in modo dettagliato e chiaro, la realizzazione totale (se totalmente realizzato e concluso) o parziale/stato di avanzamento (se parzialmente realizzato e non ancora concluso). In caso di mancato invio del report, il progetto verrà escluso dalla valutazione;
- dichiarazione di:
  - accettazione di regole e condizioni del Bando;
  - presa d'atto del testo della Convenzione;
  - autorizzazione al trattamento dei dati personali;
  - assunzione di responsabilità;
  - cofinanziamento o finanziamento esclusivo del progetto in caso di assegnazione del premio.

**Art. 4.** La Commissione Giudicatrice dei progetti sarà composta da:

- **Prof. Massimo Andreoni** – Coordinatore Commissione - Università di Tor Vergata, Clinica di Malattie Infettive, Roma;
- **Dott. Marco Simonelli** - Esperto in programmi e finanziamenti per attività HIV/AIDS nei PVS, Roma;
- **Dr.ssa Stefania D'Amato** - Centro Nazionale AIDS - Istituto Superiore di Sanità, Roma.

Gilead si riserva, in caso di rinuncia o altro impedimento, di sostituire i membri della Commissione Giudicatrice fino al momento della proclamazione dei vincitori.

**Art. 5.** La Commissione, valutata la pertinenza del progetto ad una delle tematiche di cui al presente Bando di concorso e l' idoneità dell'Ente a realizzare effettivamente il progetto, procederà alla valutazione dei seguenti aspetti, assegnando un punteggio per ognuno di essi:

- 1. Contenuto;**
- 2. Obiettivi e fattibilità;**
- 3. Originalità e innovatività;**
- 4. Esperienza del proponente nell'ambito tematico del progetto.**

**Art. 6.** Il punteggio che la Commissione avrà a disposizione per valutare ciascuno dei punti sopra citati sarà il seguente:

Punteggio da 1 a 12 per singolo criterio per cui:

- **1 - 3 insufficiente**
- **4 - 6 sufficiente**
- **7 - 9 buono**
- **10 - 12 ottimo**

L'insufficienza in uno degli aspetti indicati dal punto 1) al punto 4) all'Art. 5 decreterà l'esclusione del progetto dal concorso.

I progetti saranno ordinati in una graduatoria in ordine decrescente sulla base del punteggio ricevuto ed i premi saranno assegnati come sopra indicato.

In caso di progetti di un Ente che nelle precedenti edizioni del Community Award avesse già ottenuto il finanziamento per un progetto presentato, la Commissione prenderà in considerazione, nell'attribuzione del punteggio finale, con insindacabile giudizio, anche la realizzazione del progetto già finanziato sulla base del report narrativo e finanziario di cui all'Art. 3.

I verbali della Commissione non sono pubblici.

**Il giudizio della Commissione è inappellabile.**

**Art. 7.** L'elenco dei progetti vincitori sarà pubblicato sul sito web entro il 30 giugno 2015. In corrispondenza di ogni progetto premiato saranno pubblicate le motivazioni per le quali il progetto è stato premiato dalla Commissione. Nei 10 giorni lavorativi successivi a tale data, sarà comunicato, a mezzo di lettera raccomandata indirizzata all'Ente partecipante ed al responsabile del progetto vincitori, l'ammontare del contributo assegnato.

**Art. 8.** È riservata alla Commissione la facoltà di non attribuire alcun premio, qualora nessuno dei progetti sia ritenuto meritevole o di attribuire, per la medesima ragione, solo parte del complessivo ammontare dei premi messo a disposizione.

**Art. 9.** Il contributo sarà erogato all'Ente in base ad una convenzione da stipularsi tra Gilead e l'Ente premiato. Il modello di Convenzione è pubblicato sul sito web. Nel caso in cui si rendano applicabili le norme sul pubblico impiego, la convenzione e l'erogazione del premio saranno subordinate all'ottenimento delle autorizzazioni eventualmente necessarie. La mancata sottoscrizione dell'Ente vincitore entro e non oltre il 30 Novembre 2015 equivarrà a rinuncia al premio.

**Art. 10. La proclamazione dei vincitori avverrà con cerimonia.**

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione integrale del regolamento contenuto nel presente Bando.

**Art. 11.** Il vincitore si impegna a trasmettere a Gilead un report finale ed eventualmente report parziali come da convenzione sottoscritta tra il vincitore e la società. Il vincitore si impegna inoltre a segnalare a Gilead ogni materiale prodotto per la realizzazione del progetto (ad es. poster, video, locandine) e ogni forma di pubblicazione dei risultati.

Il vincitore si impegna tassativamente a inserire la seguente frase negli *acknowledgements* di ogni e qualsivoglia pubblicazione o strumento di disseminazione dei risultati, compreso il report finale: *“Il progetto è stato integralmente/parzialmente finanziato dal Community Award Project 2015 di Gilead.”* La formula dev'essere riproposta nella lingua di riferimento della modalità di diffusione dei risultati.