



The beauty of life: solidarietà, ricerca e made in Italy



Dalla collaborazione tra **Badura**, brand di accessori luxury e **Adisco**, associazione no-profit a sostegno delle donatrici di sangue cordonale ombelicale, nasce **The beauty of life**. Il progetto ha dato vita a una capsule di portacocchiali, portabiglietti da visita e portachiavi creati con materiali di pregio e del colore simbolo dell'ente, il rosso.

La collezione, presentata ieri 7 maggio a Roma con un evento ad hoc nello store di Badura, è in vendita sull'e-shop dell'azienda. Il ricavato sarà devoluto a favore della ricerca e dello sviluppo di Adisco.