

The beauty of life: nasce una collaborazione tra Badura e Adisco che sostiene il made in Italy che vale

Categoria: Aziende, Carriere e Mercati



Cultura dell'eccellenza per creare un prodotto che esalta l'esclusività e l'originalità di chi lo disegna e realizza, quanto di chi lo acquista o lo regala e cultura della solidarietà che affonda le sue radici nell'impegno del volontariato e della società civile per sostenere l'eccellenza della ricerca e dell'innovazione per terapie consolidate e avanzate nel campo delle cellule staminali del sangue cordonale.

BADURA, storia di un'impresa del mercato luxury, che sceglie di percorrere una strada tutta italiana, per l'estetica del design, la scelta dei materiali, la raffinatezza delle finiture e offrire un pezzo che "non si ripete", come non si ripete ciascuno di noi, frutto di una biologia che è singola e diventa sociale grazie all'esperienza e alle relazioni.

"Non è la prima volta che scegliamo di sostenere un'associazione no profit"-afferma Aleksandra Badura, l'imprenditrice che ha fondato e dirige l'azienda, curando personalmente ognuno di questi piccoli "gioielli di puro artigianato italiano"- "tuttavia scoprendo la ventennale storia di ADISCO e la sua mission così proiettata verso il futuro, vi ho trovato un'identificazione con il nostro modo di vedere l'impresa che concilia emozione e rigore, quindi ho aderito con gioia a questa collaborazione, per aiutare a diffondere l'informazione sulla donazione di sangue cordonale che avviene al momento della nascita e quindi quando i genitori sono commossi per l'arrivo della loro creatura e possono condividere con altri questa sensazione, donando qualcosa che poi, con l'aiuto della scienza, diventerà un patrimonio di tutti".

Il Presidente di ADISCO Nazionale, Gloria Pravatà, aggiunge- "la nostra Associazione, unica in Europa dedicata a questo scopo e che ad ottobre celebra i 20 anni di vita, ha cominciato a sensibilizzare poche donne per scopi sperimentali, quando si affacciava questa possibilità di usare le staminali contenute nel sangue cordonale, come potenziale alternativa a quelle contenute nel midollo osseo, contribuendo ad offrire, una volta consolidate le evidenze cliniche, grazie alla solidarietà di migliaia di coppie, una terapia salvavita per persone malate di leucemie, linfomi e altre malattie del sistema immunitario e metabolico che non avrebbero avuto altre opportunità di cura. Ora, dopo 20 anni, il nostro obiettivo è di contribuire come Paese, a sostenere la crescita di un registro mondiale, cui attingono ematologi di tutto il mondo, con l'ingresso di circa 5000 unità l'anno di unità donate. Ma, non solo, la nostra ambizione è anche quella di favorire lo sviluppo di trials clinici per utilizzare le staminali non idonee per il trapianto, nel campo della medicina rigenerativa. Direi che il nostro claim, studiato con BADURA: the beauty of life è l'augurio che vogliamo porgere a tutti gli italiani per tornare a crescere, come Nazione, sia grazie all'unico e inimitabile Made in Italy, sia grazie alle eccellenze di cui possiamo essere orgogliosi, sia nella ricerca, nella cura e nella solidarietà."

Design inedito e altissima qualità di pellami e lavorazioni sono da sempre le caratteristiche distintive di BADURA, che dà vita a una nuova linea di imperdibili accessori: portaocchiali, portabiglietti da visita e un charm portachiavi, legati dall'unico filo conduttore delle tonalità decise del rosso.

Il colore simbolo di ADISCO tinge così le creazioni BADURA e i loro materiali di grandissimo pregio, per creare accessori iconici e riconoscibili, ma anche non replicabili. Le creazioni della maison diventano così simbolo di bellezza e unicità come valori fondanti della moda, della ricerca e della vita.

La linea di accessori verrà presentata il 7 Maggio, in occasione della festa della mamma, con un esclusivo cocktail party nello store capitolino del brand, nel cuore di Roma, in Via Mario de' Fiori 9-10. La vendita continuerà sull'e-shop, per rinnovare questa bella gara di solidarietà.